

GRILLE D'ÉVALUATION

Le club veillera à mener au minimum une action prévention, une action tri, et une action propreté par saison. Outre les résultats, la démarche est aussi à prendre en considération !

Cette grille sera complétée en fonction des résultats collectés lors des audits externes et internes, de l'autoévaluation et du rapport, réalisés et communiqués par la TEAM.

RÉSULTATS OBTENUS	
<i>En termes d'amélioration de la propreté, du tri et de la prévention. 100 points sur un total de 200 sont affectés aux résultats concrets.</i>	
Le terrain et ses abords sont propres - <i>cf. audit</i>	/10
Les lieux partagés sont propres - <i>cf. audit</i>	/10
Les abords du club sont propres - <i>cf. audit</i>	/10
Le tri sur les abords du terrain s'est amélioré - <i>cf. audit</i>	/10
Le tri dans les lieux partagés s'est amélioré - <i>cf. audit</i>	/10
Le tri aux abords du club s'est amélioré - <i>cf. audit</i>	/10
Les actions de prévention se développent - <i>cf. audit</i>	/30
Projet « Coup de cœur »	/10
TOTAL /100	

DEMARCHE	
<i>100 points sur un total de 200 sont affectés à la démarche reprenant: le niveau d'implication, la cohérence du projet, la sensibilisation, la communication autour du projet ainsi que sa pérennisation</i>	
NIVEAU D'IMPLICATION	
Implication de la TEAM	/10
Implication de l'ensemble de la communauté dans le projet <i>En dehors du Grand Nettoyage de Printemps, engagement en tant qu'Ambassadeur et autres événements de ramassage exclus</i>	/10
Implication d'autres acteurs ? <i>Voisins, commune, province, intercommunale, autres partenaires</i>	/10
Participation au « Grand Nettoyage de Printemps », engagement en tant qu'Ambassadeur de la Propreté ou autre événement de ramassage	/10
TOTAL /40	
COHERENCE DU PROJET	
La cohérence du projet est assurée par une TEAM établie, connue et reconnue	/5
Les aménagements choisis et l'acquisition de matériel sont en lien avec le plan d'actions établi	/5
L'utilisation de matériaux de récup'/durables/locaux a été privilégiée autant que possible	/5

Les aménagements sont 'aboutis' / Les actions ont été mises en place concrètement	/5
TOTAL /20	
SENSIBILISATION	
Des actions de sensibilisation à la problématique des déchets ont été réalisées	/10
TOTAL /10	
COMMUNICATION (SUR LE PROJET)	
Le club a communiqué	
En continu	/2
Vers ses différents publics <i>Joueurs, entraîneurs, autres membres du personnel, parents, voisins, commune</i>	/2
En activant différents médias <i>Affichage, réseaux sociaux, télé/radio, site web/blog, autres</i>	/2
En créant le moins de déchets possible	/2
Avec son accompagnateur de terrain et Be WaPP/ ACFF <i>Disponibilité, respect des délais, usage des logos, ouverture...</i>	/2
TOTAL /10	
STRUCTURATION ET PERENNISATION DU PROJET	
Existence d'une TEAM correspondant au profil idéal	/4
Organisation structurée de la TEAM: répartition claire des rôles et communication efficiente	/4
Soutien de la direction	/4
Motivation et réflexion menée par la TEAM pour pérenniser le projet	/4
Inscription de la démarche dans le projet du club	/4
TOTAL /20	
NOTE GLOBALE /200	
NOTE GLOBALE %	

EN FONCTION DE LA NOTE GLOBALE NOUS ATTRIBUERONS LE LABEL 'CLUB PLUS PROPRE' SELON CETTE ÉCHELLE:

- de 0 % à 59 %  Encouragement
- de 60 à 100%  Labellisation

Au-delà des scores, l'important, c'est la démarche entreprise. Un discours encourageant, motivant, est favorisé. Les initiatives, même non abouties dans l'immédiat, sont valorisées via un prix d'encouragement. Les clubs qui ont atteint un résultat satisfaisant sont distingués et célébrés.